

# CURS: Comunicación en Internet

**HORES:** 12

**HORARI:** Per determinar

**INICI:** Per determinar

**FINAL:** Per determinar

**OBJECTIUS:** Acercar a las agencias de comunicación los nuevos soportes publicitarios y conceptos de comunicación del medio

- Introducción a la comunicación en internet
- La publicidad en internet (banners, newsletters, microsites, adwords)
- La publicidad en dispositivos móviles (iad)
- Nuevos soportes publicitarios (facebook, youtube, apps store, android market)
- La importancia de los motores de búsqueda
- Las claves de posicionamiento en buscadores
- Análisis del tráfico en la web (google analytics, herramientas de webmasters)



[www.digiserveis.com](http://www.digiserveis.com)  
[formacion@digiserveis.com](mailto:formacion@digiserveis.com)

**Formación  
Continua  
2010-11**